



Matice slovenskej 10
971 01 Prievidza
Tel. 046/542 2483
www.rtvprievidza.sk

**Správa o činnosti RTV Prievidza s.r.o.
za rok 2016**

Spracovala: Dana Reindlová, riaditeľka RTV Prievidza s.r.o.

Prílohy:

1. Hospodárenie za rok 2016
2. Porovnanie rokov 2010 - 2016
3. Štatistiky webu, FB, YouTube

Matice slovenskej 10
971 01 Prievidza
Tel. 046/542 2483
www.rtvprievidza.sk

Personálne obsadenie

Oblasť vysielania Regionálnej televízie Prievidza s.r.o. v roku 2016 zabezpečovali traja kmeňoví zamestnanci, traja pracovníci na zmluvu (vrátane výkonnej riaditeľky) a štyria pracovníci na dohodu o vykonaní práce. Oproti roku 2015 klesol počet zamestnancov o jedného kmeňového pracovníka, pracujúceho na polovičný úväzok.

Rada pre vysielanie a retransmisiu

V sledovanom období sme nezaznamenali žiadne sťažnosti na vysielanie RTV Prievidza s.r.o. a kontrolné monitorinky zo strany Rady pre vysielanie a retransmisiu SR boli bez zistenia porušenia zákona.

Oblasť vysielania

Najväčšou zmenou v oblasti vysielania v roku 2016 bol prechod na DVB-C vysielanie (digitálne televízne vysielanie cez káblové distribučné siete) v DIGI Slovakia. Vďaka dlhoročnej spolupráci sme od spoločnosti DIGI odkúpili za prijateľnú cenu 1200 Eur n-coder, čo nám umožnilo vyselať digitálne aj v sieti tohto káblového operátora.

Naše webové sídlo malo v roku 2016 76 685 návštevníkov a 193 011 zobrazení (rok 2015 69 619 návštevníkov a 198 273 zobrazení). Na YouTube bolo 483 937 zhliadnutí, celková doba pozerania 16 773 hodín a skóre "páči sa" k "nepáči sa" je 1 125 ku 127 (rok 2015 393 734 zhliadnutí a 11 194 hodín celková doba pozerania). Aktívny je aj náš Facebookový profil, kde nám počet likeov stúpol o 60,64 %.

(štatistiky webu, FB, YouTube tvoria prílohu č. 3)

Oblasť pokrytia

V roku 2016 sme vysielali v káblových distribučných spoločnostiach DIGI, Dupkala a Kinet – Inštal. Vysielame pre viac ako 20 000 domácností, čo je približne 90 000 divákov.

Matice slovenskej 10
971 01 Prievidza
Tel. 046/542 2483
www.rtvprievidza.sk

Programová štruktúra

Vo vysielaní využívame už niekoľko rokov osvedčený model - dvojhodinový blok vysielania, so začiatkom každú párnú hodinu.

Model dvojhodinovky:

| | |
|--------------|--------|
| SPRÁVY | 30 min |
| ŠPORT | 10 min |
| REPORTÁŽ | 10 min |
| REGIÓN | 30 min |
| REG.SPEKTRUM | 40 min |

Premiérové dni v týždni sú tri:

Pondelok – premiéra relácie REGIÓN

Streda – premiéra relácie ŠPORT

Piatok – premiéry relácií SPRÁVY a REPORTÁŽ

Regionálne spektrum – aktualizované denne (okrem soboty a nedele)

Objem výroby

Objem výroby zostal oproti minulému roku nezmenený:

| | | |
|----------------------|------------------|-----------------|
| Obrazové vysielane | 80 min/týždenne | 320 min/mesačne |
| Doplnkové vysielanie | 100 min/týždenne | 400 min/mesačne |

Rozšírenie programovej štruktúry o nové programy už nie je v našich personálnych možnostiach. V závere roka 2016 sme začali s prípravou novej grafiky všetkých relácií, ktorú sme spustili od 1.januára 2017. Grafika bola vyrobená vo vlastnej réžii.

Matice slovenskej 10
971 01 Prievidza
Tel. 046/542 2483
www.rtvprievidza.sk

Výsledky hospodárenia RTV Prievidza za rok 2016

Rok 2016 spoločnosť RTV Prievidza s.r.o. ukončila so stratou 6 812,94 € (rok 2015 7 087,50 €). Z toho 3 595 Eur predstavujú odpisy hmotného investičného majetku (rok 2015 2964 €) a 960 Eur daňová licencia.

Celkové náklady spoločnosti boli v roku 2016 91 435 €, čo je medziročný nárast o 4268 €. Výnosy spoločnosti dosiahli v roku 2016 čiastku 84 622 €, čo je medziročný nárast o 4 543 €. Pod nárast nákladov sa podpísali najmä nevyhnutné investície: nákup n- codera 1200 Eur a nákup osobného motorového vozidla v sume 3 200 Eur. To predstavuje celkom 4 400 Eur.

Ak by sme n-coder nezakúpili šírila by nás spoločnosť DIGI len v analógovom balíku, ktorý už väčšina divákov nesleduje. Pritom, vysielanie v káblových distribučných sieťach spoločnosti DIGI Slovakia je pre nás kľúčové. Z 20 000 domácností, v ktorých vysielame, je až 13 500 domácností užívateľmi spoločnosti DIGI Slovakia.

Nákup osobného motorového vozidla bol tiež nevyhnutnou investíciou. Osobné motorové vozidlo SUZUKI Swift, ktoré je v majetku RTV Prievidza, má rok výroby 2003. Ide o 14 ročné auto, ktoré už vykazuje problémy svojho veku aj opotrebovanosti. V roku 2016 nás len nevyhnutné opravy stáli 1 105 €. Navyše pri zmluvných záväzkoch voči štyrom zmluvným partnerom je mnohokrát nemožné zvládnuť povinnosti s jedným motorovým vozidlom. Len 661 € sme v roku 2016 investovali do technického vybavenia a 568 € nás stáli stoličky a tašky na kameru. Takže celkovo sme nad rámec naozaj nevyhnutných prevádzkových nákladov spoločnosti „preinvestovali“ 5629 €, aby sme boli schopní udržať sledovanosť a plniť si záväzky voči zmluvným partnerom. S účinnosťou od 1.8.2016 došlo k úprave platových podmienok zamestnancov. Mzdy boli zvýšené o 10 %. K tomuto kroku sme pristúpili z dôvodu zastabilizovania pracovného tímu. V našej spoločnosti postupne dochádza „k odlivu“ skúsených pracovníkov, nakoľko ich mzdové ohodnotenie nie je adekvátne pracovným ale aj časovým požiadavkám, ktoré sú na nich kladené. Pracovať v televízii obnáša prácu popoludní, počas sviatkov, víkendov a vysokú mieru osobnej zodpovednosti za spracované a odvysielané dielo.

Matice slovenskej 10
971 01 Prievidza
Tel. 046/542 2483
www.rtvprievidza.sk

Úsporné opatrenia vo vnútri firmy sa dostali na hranicu, kedy už nie je možné náklady ďalej znižovať pri zachovaní objemu výroby. Akýkoľvek výkyv – napríklad potreba kúpy nejakého zariadenia, naruší krehkú rovnováhu nákladov a výnosov smerom k strate, nakoľko firma nie je schopná vytvárať si rezervu na obnovu techniky alebo pre mimoriadne udalosti.

Ekonomickú situáciu spoločnosti sme sa snažili riešiť v roku 2015 zrealizovaním ceny za poskytované služby. Oslovili sme našich zmluvných partnerov a požiadali ich o navýšenie zmluvnej ceny o 15 %, nakoľko od vzniku spoločnosti v roku 2008 nebola cena upravená ani o medziročnú mieru inflácie. Mestá Handlová a Bojnice požiadavke vyhovelí a zmluvnú sumu upravili o 15 % s účinnosťou od januára 2016. Mesto Prievidza nám v novembri 2015 ponúklo presťahovanie sa do priestorov v ich majetku za symbolické nájomné 1 €/rok vrátane energií. Ponúknuté priestory by si však vyžiadali nevyhnutné investície, na ktoré spoločnosť nemá finančné zdroje. V máji 2016 sme sa listom obrátili na primátorku mesta Prievidza, v ktorom sme ju o vyššie uvedených skutočnostiach informovali a požiadali o opätovné prehodnotenie navýšenia zmluvnej platby o 15 %, čiže o nárast inflácie za roky 2008 – 2015. Odpoveď na list sme do dnešného dňa neobdržali.

Mesto Prievidza v liste požadovalo od vedenia RTV Prievidza koncepčné opatrenia. Prvým z nich, je podľa nášho názoru vyrábať a účtovať za svoje služby reálne, nepodhodnotenú cenu. Programová štruktúra RTV Prievidza je nastavená na personálne a technické možnosti spoločnosti. Úporné opatrenia a znižovanie stavu zamestnancov dosiahlo svoju hranicu. Ďalšie riešenie situácie je len zoštíhlenie programovej štruktúry, ďalšie zníženie stavu zamestnancov a nemožnosť plnenia si zmluvných záväzkov. Toto riešenie za koncepčné nepovažujeme. Verím, že nájst' koncepčné riešenia a model financovania nášho regionálneho média je okrem vedenia spoločnosti, aj v záujme všetkých vlastníkov.

V závere mi dovoľte, aby som sa Vám, v mene celého kolektívu RTV Prievidza s.r.o., poďakovala za spoluprácu v uplynulom roku.